

2026 年 7 月 3 日
フューチャー株式会社
(東証プライム:証券コード 4722)

フューチャー、「フェムテックアンバサダー・カンパニー」において ブロンズアンバサダーカンパニーに認定

フューチャー株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:谷口友彦、以下フューチャー)は、一般社団法人日本フェムテック協会が実施する企業の女性の健康支援・DE&I 推進を可視化する表彰制度「フェムテックアンバサダー・カンパニー」において、2026 年 6 月にブロンズアンバサダーカンパニーに認定されました。

「フェムテックアンバサダー・カンパニー」は、フェムテックを通して、従業員ひとりひとりの「ヘルスリテラシー向上」と「相互理解」に向けた取り組みを実施する企業を表彰する制度です。従業員数における日本フェムテック協会認定資格 3 級の保有状況に応じて、ゴールド、シルバー、ブロンズアンバサダーカンパニーに認定されます。



フューチャーは、社会課題を解決し未来をデザインする IT コンサルティンググループとして、社員の健康を人的資本の土台と捉え、「健康戦略経営」を掲げています。主要事業会社のフューチャーアーキテクト株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:齋藤洋平)とともに、社員一人ひとりがプロフェッショナルとして能力を発揮できるよう独自の健康施策を充実させています。2014 年にはガバナンスやサステナビリティの観点から「フューチャーグループ健康保険組合」を設立し、自分たちの健康を自主的に保持増進できる最適な体制を整えました。社員だけでなく家族も含めた健康サポートを行っており、5 大がん検診を含む当社の充実した標準検診プランを扶養家族も無料で受診できます。また、性別を問わず参加できるヘルスケアイベントや相談会を通して、生理や更年期を女性だけのものとして捉えず、社員全員のヘルスリテラシーの向上を図っています。

2024 年からは国際女性デーに合わせた当社オリジナル企画として「ミモザ WEEK」「ミモザ MONTH」を開催し、社員同士の「相互理解」を育むイベントを実施しています。DE&I の推進や健康施策の充実により、社員一人ひとりがセルフコントロールのもと最高のパフォーマンスが発揮できる環境を整備しています。

フューチャーは社員とその家族の健康を礎に、多角的なアプローチで「健康戦略経営」と DE&I 活動を推進し、お客様の未来に新たな価値を創造し続けます。

<参考>

フューチャー株式会社「DE&I」
<https://www.future.co.jp/sustainability/diversity/>

フューチャー株式会社「健康経営宣言」
<https://www.future.co.jp/sustainability/well-being/>

フューチャーグループ健康保険組合
<https://www.future-kenpo.or.jp/>

■お問合せ先

フューチャー株式会社 広報担当:清水、石井
TEL:03-5740-5721

お問い合わせフォーム: https://www.future.co.jp/apps/contact/corp/press_interview_entry.php