

PRESSRELEASE

ホームジムブランド【LEADING EDGE】 ブランドロゴ変更のお知らせ

LEADING EDGE



株式会社YOCABITO（本社：岐阜県岐阜市、代表：菅野祐介）が展開するホームジム向けトレーニング器具ブランド LEADING EDGE（リーディングエッジ）は、2026 年 8 月よりブランドロゴデザインの変更をいたします。

▼LEADING EDGE とは

「トレーニングも、家族との時間も、一切妥協しない。」そんな志を持つ人のためのホームジムブランドです。ジムへの移動やマシンの待ち時間をゼロにすることで、浮いた時間を大切な家族とのひととときに。高耐荷重・高品質なスペックは、自宅でのハードな高重量トレーニングを安全に支えます。効率を究め、強さを求める。LEADING EDGE は、理想の身体と豊かな暮らしを両立させる、賢い選択肢です。

旧ロゴデザイン



新ロゴデザイン



ロゴ刷新の背景と目的

これまで多くのお客様にご愛用いただいていた中で、さらなる信頼構築とブランドアイデンティティの明確化を目指し、ロゴデザインを刷新いたします。これまで培ってきた品質をさらに進化させ、妥協ないモノづくりを追求していくという意思表示です。

近年、自宅での本格的なトレーニング需要が高まる一方、従来のホームジム器具にあった無骨な威圧感は課題でした。そこで、プロ仕様の機能性はそのままに、日本の住宅環境やインテリアへ洗練された調和を魅せるデザインへ進化。暮らしに溶け込む新たなフィットネスの形を提案します。

新ロゴのデザインコンセプト

「昨日より良い自分へ」と挑むトレーニーのモチベーションと、ブランド名「LEADING EDGE（最先端）」の思想をシンクロさせた、力強い右上がりのフォルムを採用しました。

欧米ブランド特有の武骨さとは一線を画し、日本の住環境に馴染む「シャープさ・しなやかさ・スピード感」を追求。最小のアイコンから大型器具まで、あらゆるプロダクトの「顔」として際立つシンプルさと機能美を兼ね備えています。

暮らしに寄り添いながら、挑戦する人のモチベーションを高める新たなブランドの象徴です。

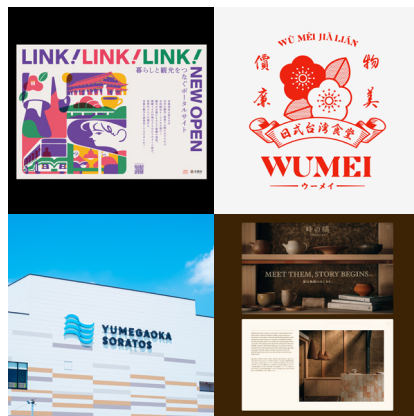


制作者紹介とコメント

京都・東京を拠点に活動するフリーランスのグラフィックデザイナー・アートディレクター。
対象そのものが元来持っている魅力や個性を、グラフィックデザインを通して世の中に定着させることを目指して活動されています。

ロゴのコンセプトを考えると一番注目したのは「LEADING EDGE」という言葉自体です。この「先端」や「EDGE」という言葉は、ブランドの思想を強く表現した言葉だなと感じました。

トレーニングは「常に昨日よりいい体を作っていこう」「良いクオリティに持っていこう」といった向上心・モチベーションが肝になると思います。それが「LEADING EDGE」という言葉の持つイメージと完全に一致しているので、色彩や形状で分かりやすく表現してあげることが大切だと考えました。



刷新されたロゴは 2026 年 8 月より順次切り替えを開始いたします。

<このプレスリリースに関するお問い合わせ>

- 各種メディアでの使用・貸出・プレゼント企画等のご使用に関しましては、お気軽にお問い合わせください。
- その他お問い合わせにつきましても、下記アドレスまでご連絡いただきますようお願い致します。

株式会社 YOCABITO

担当：成田

メールアドレス：info@yocabito.co.jp

携帯電話：050-1707-0221

LEADINGEDGE ブランドサイト：<https://leadingedge-jp.com/>