

PRESS RELEASE



2025年6月10日

日常の”余暇”を創造するライフスタイルブランド「yocabito」 初のポップアップイベント開催 @ 二子玉川 蔦屋家電

【2日間限定開催】6月21日（土）22日（日）

「家と外」「日常生活とレジャー」の境界をなくし、新しいレジャーの形を提案するブランド yocabito（ヨカビト）が、初の体験イベントを開催します。『“まっしろ”なレジャーアイテムで、暮らしにもっとアクティブと彩りを。』をテーマに、暮らしに寄り添う白を基調とした、バスケットゴール、サンシェード、ハンモックチェア、レジャーシートの4プロダクトを展示。yocabito が目指す上質なライフスタイルを、実際に見て、触れて、五感で感じていただける初めてのイベントです。イベント会場にて公式オンラインショップからご購入いただいた方には、限定デザインの特別なノベルティをご用意しております。また、皆様にお楽しみいただける抽選企画も実施いたします。

yocabito が提案する豊かなライフスタイルの魅力を、この機会にぜひ会場にてご体感ください。

yocabito

イベント詳細

日時 2025年6月21日(土) 10:00-20:00
2025年6月22日(日) 10:00-17:00

場所 二子玉川 蔦屋家電 2階 E-room1
東京都世田谷区玉川1丁目14番1号
二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

展示プロダクト
5月に発売開始したばかりの4プロダクトが並びます。



CIRCLE BASKETBALL GOAL



COCOON SUNSHADE



HEIDI LEISURE SHEET



RESORT HAMMOCK CHAIR



yocabito とは

毎日のちょっとしたすきま時間も「余暇」と捉え、まるでビタミンのように時間を摂取する。
yocabito は、おとなの「余暇」を、もっと身近に、もっとスタイリッシュに輝かせるブランドです。

yocabito 

お客様の「記憶に残る余暇」を創造することが我々の使命であり、喜びです。

コロナ以降、「小さな余暇時間」が増えたことにより、その時間の多くがスマホを中心としたデジタルコンテンツの消費にあてられる傾向にあります。

一方、体を動かし、健康的に過ごした家族や仲間との余暇は、いつまでも人生の記憶に残ってくれます。

当社はともすると敷居が高く感じられる「スポーツ」「トレーニング」「アウトドア」などのアクティブなジャンルを、もっと身近に、もっと簡単にお客様に楽しんでいただくための商品を製造販売してきた、EC 業界のリーディングカンパニーです。

お客様のウェルネスをサポートし、「記憶に残る余暇」を創造する。今後もその役割は一層強く求められるものになるでしょう。

我々は、素敵な余暇を届ける人 - 余暇人 (yocabito) として、これからも時代に合わせた余暇商品やサービスの提供に邁進してまいります。ご期待ください。

会社概要

会社名：株式会社 YOCABITO

本社所在地：岐阜県岐阜市金町 4-30

代表取締役：菅野祐介

設立年月日：2008 年 7 月 24 日

事業内容：自社ブランド QUICKCAMP や LEADINGEDGE を運営。

2014 年から 2025 年 3 月までのバスケットゴールの販売が累計 6 万台突破。

QUICKCAMP は 2015 年から 2024 年までで総販売数 100 万台突破。※自社調べ

会社 HP：<https://corp.yocabito.co.jp/>

お問合せ先

yocabito 

担当：新川

メールアドレス：contact@yocabito.co.jp

携帯電話番号：050-1707-0265

FAX：058-214-4519

web site：<https://www.yocabito.co.jp>

web site



EC site



各種メディアでの使用・貸出・プレゼント企画などのご使用に関しましてはお気軽にお問合せください。

yocabito 

くらしのビタミン