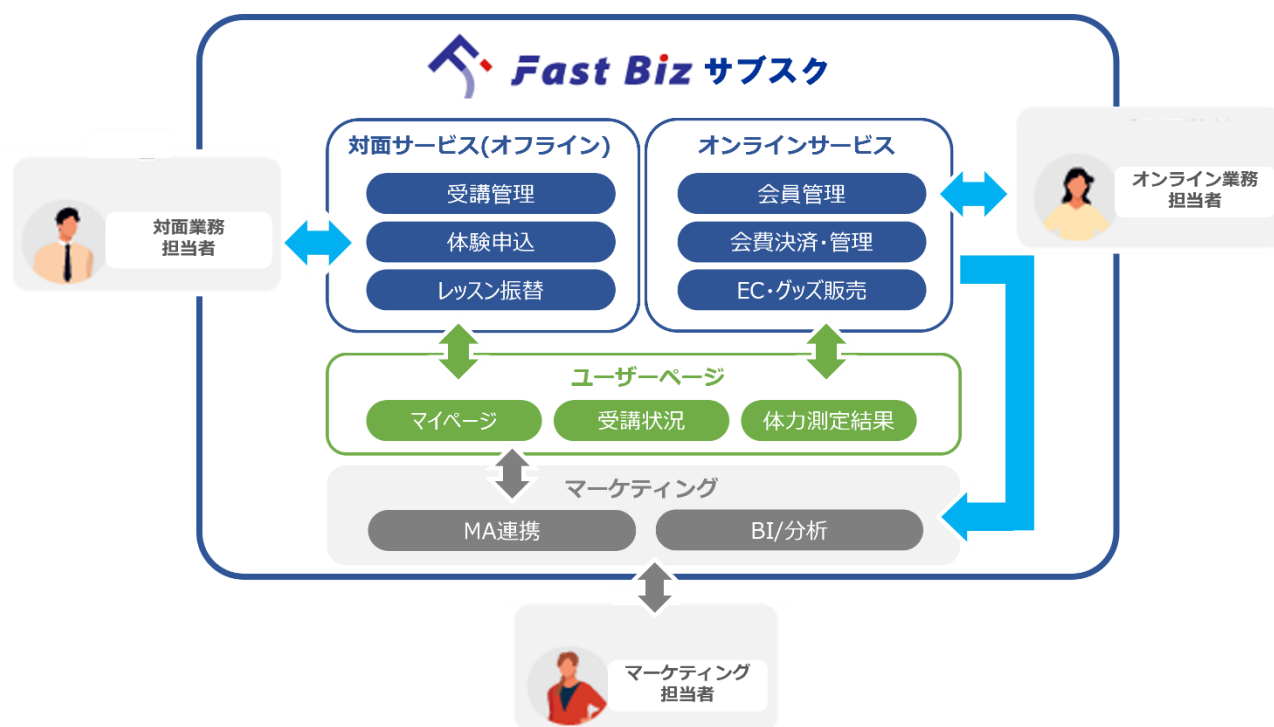


## ライブリッツ サブスクプラットフォーム「Fast Biz サブスク」の提供を開始

～「biima sports」が採用 対面とオンラインでのサービスをサポートする DX を実現～

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、読売巨人軍や JFA などが利用するパッケージ「Fast Biz」を拡張し、BtoC（消費者）向けサブスクリプションプラットフォーム「Fast Biz サブスク」の提供を開始しました。昨今、多業種多業界においてサブスクリプションビジネスへの参入・ニーズが高まる中、対面（オフライン）とオンラインの両面でのサービスを可能とし、あらゆるビジネス形態に対応するとともに、柔軟なカスタマイズ機能によりビジネスに合わせた最適な業務フローを実現し、サブスクビジネスの DX 化を推進します。この度、株式会社 biima が運営する 21 世紀型教育の総合キッズスポーツスクール「biima sports」（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：田村 恵彦、以下 biima sports）に採用されました。



「Fast Biz サブスク」は、ライブリッツが提供する顧客管理を中心にファンクラブ、EC・実店舗に対応する物販、コンテンツ配信、アカデミーなどの各事業を支援するシステム「Fast Biz」をもとに構築しました。「Fast Biz」はプロ野球団の読売巨人軍、日本サッカー協会(JFA)、日本プロサッカーリーグ・清水エスパルス、ジャパンラグビートップリーグ・NTTドコモレッドハリケーンズ大阪などに採用\*1され、チーム事業のDX化・業務最適化や、ファンとのコミュニケーション強化を目指すチーム経営を支援しています。スポーツチームで培った、対面とオンラインが一体となったサービス運営のノウハウを元に、業務効率化と会員数増加を実現します。また、分析からファンとのコミュニケーション戦略、施策の立案、プロモーションなどマーケティング領域まで対応しております。

既存のサブスクリプションプラットフォームはオンラインビジネスを対象としているため、対面（オフライン）サービスとのシームレスな連携が困難でありました。そのため、対面サービス時に現場で発生する様々なお客様対応業務は各店舗で個別管理をしたり、手作業で情報登録をする必要があるなどの課題がありました。「Fast Biz サブスク」は、入会申込、受講

管理、レッスンの振替申込み、成績管理などの現地（オフライン）業務と、Web フォームからの会員情報登録、月謝の請求管理・支払管理、体験会申込み、グッズ購入などのオンライン業務の連携を実現しました。

21 世紀型教育の総合キッズスポーツスクール biima sports では「Fast Biz サブスク」の採用により、全国展開する各教室での業務を一元管理することができるようになり、これまで手作業で行っていたこれらの業務負荷を大幅に軽減することに成功しました。また、会員管理のシステム化は、体験と入会の申し込みや、レッスンの振替申込みを簡単に行えるようになるなど、スクールライフにおける顧客体験価値の向上につながります。



## ■「Fast Biz サブスク」の特長

- ・プロスポーツチームで培った業務最適化や会員増加、ファンエンゲージメント向上ノウハウが凝縮！
- ・柔軟なカスタマイズ対応で、あらゆるビジネス形態、業務フローに対応可能！
- ・ビジネスニーズに合わせて短納期での構築も可能！

ライブリッツはこれまでスポーツチームやスポーツビジネスを運営する企業・団体に AI や IoT 等最新テクノロジーを活用したチームの収益化、業務最適化支援や、ファンエンゲージメント向上支援サービスを提供してきました。

今後はこれらのノウハウを活用し、サブスクリプションビジネスへ新たにチャレンジする企業に対し、ファン・会員数の向上、業務最適化をご支援するとともに、ファン・会員との継続的なコミュニケーションにおける LTV 向上を追求していきます。

\*1

ライブリッツ 清水エスパルスの後援会管理システムを構築 DX を支援（2022 年 9 月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000045.000032744.html>

ライブリッツ NTT ドコモレッドハリケーンズ大阪と協業 ラグビー界の DX を実現（2021 年 10 月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000032744.html>

ライブリッツ 読売巨人軍のファンサービス戦略を最新 IT で実現する会員管理システムを構築（2019 年 2 月）

■ ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011年10月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

■ 株式会社 biima

代表者：代表取締役 CEO 田村 恵彦

設立：2016年7月

事業内容：biima sports（ビーマ・スポーツ）の企画・運営

URL：<https://biima.co.jp/>

■ 本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：佐藤 E-mail：[pr-01@laibliz.co.jp](mailto:pr-01@laibliz.co.jp)