

審査員を悩ませたハイクオリティ作品続出！ 「第6回CodeCampデザイナーズアワード」 優秀作品を発表

第一線で働くWebデザイナーのフィードバックと実践課題で仕事に繋がる経験を獲得

オンラインのプログラミング/Webデザインスクール「CodeCamp」を提供するコードキャンプ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：川西里佳）は、Webデザインスクールの受講生及び講座修了者を対象とする、「CodeCampデザイナーズアワード」（URL：<https://www.lp.codecamp.jp/award>）の第6回目を開催しました。

Webサイトでは入賞作品3点を公開しています。本取り組みを通じて、Webデザインを仕事にすることを目指す受講生に、実践的なデザイン制作の経験と、プロからのフィードバックを通じて仕事に繋がる実践力を得る機会を提供します。また参加者には嬉しい特典もご用意しております。



第6回 CodeCampデザイナーズアワード 結果発表

第6回目は、QRコード決済サービス『CC Pay』のリリースキャンペーンに使用するバナー制作を募集しました（提出課題の要件は後述）。エントリー者の中から、特に優れたデザインを作成した3名を最優秀賞・優秀賞・入賞に選出いたしましたので発表します。

また全ての作品に対するフィードバックをYouTube ライブで実施しております。様々な作品に触れることができるだけでなく、プロのWebデザイナーがどのような視点で作品を見ているのかを学ぶことができます。

結果発表YouTube ライブはこちらからご視聴いただけます→ (<https://youtube.com/live/vaipqH6dwTI?feature=share>)

○最優秀賞：藤田 美里さん（オーダーメイドコース）



■審査員講評

優先順位が考慮され、金額訴求もしっかり目立ったバランスのよいデザインです。放射線の明度が適切なので、最も優先度の高い金額訴求がしっかり目に飛び込んでくるよう設計されています。

■受賞者からのコメント

この度は最優秀賞をいただき、誠にありがとうございます。

今回の課題を通して、色彩やイラスト、フォントなどの要素をバランスよく組み合わせることが重要だと学びました。

今後もこの経験を活かしてさらにスキルを磨いていきたいと思います。最後に、私にこのチャンスを与えてくださったCodeCampと、いつも応援してくれた仲間や家族に心から感謝します。本当にありがとうございました。

○優秀賞：江崎 智行さん（オーダーメイドコース）



■審査員講評

十分すぎるほどキャンペーン感を意識したデザインに仕上がっており、クリックされるキャンペーンバナーを体現しています。ロゴマークデザインもシンプルかつバランスよくまとまっており、実在していても不思議ではないクオリティです。

■受賞者からのコメント

この度はこのような機会を頂きありがとうございます。

実力を試す絶好の機会だと思い挑戦したので、結果を残すことができとても嬉しいです。

また、経験豊富なデザイナーの先生からコメントを頂けることはとても励みになります。

今後の勉強に活かしていこうと思います。

悔しい気持ちも込み上げてきたので、次回は最優秀賞を頂けるよう、もっとデザイン力を磨いていこうと思います！この度はありがとうございました！

○入賞：斎藤 彩子さん（Webデザインコース）



■審査員講評

背景のコントラストが絶妙なキャンペーン感溢れるデザインです。飾りを多く散りばめていても嫌味無くまとめられています。全体的に文字組みが入念に行われているためテキストが頭に入りやすいよう配慮されているのも好印象です。

■受賞者からのコメント

この度は入賞に選出いただき誠にありがとうございます。
思いがけず受賞させていただくこととなり、とてもうれしく思います。
いただいたフィードバックを参考に今後もスキルアップに努めてまいります。
この度はこのような機会をいただき、ありがとうございました！

【第6回CodeCampデザイナーズアワード コンテスト課題要件】

○依頼主概要

- ・企業名：株式会社CC Pay（架空のフィンテック企業）
- ・所在地：東京都品川区大崎0-1-1 SSビル24階
- ・代表者：河戸 華子
- ・企業の特徴：

創業間近の日本のフィンテック企業

誰でもかんたんに使えるQRコード決済サービス『CC Pay』リリースを控える

- ・ターゲット層：18歳以上の男女

○依頼内容/目的

サービスローンチにあたって大規模キャンペーン出稿を実施

キャッシュレスを導入を検討しているが、不安を感じているお客様の興味関心を惹くバナーデザインをお願いしたい

○制作要件

- ・ツール：Adobe Photoshop, Illustrator, Figmaのいずれかで制作
- ・必要点数：1点（PC版）で1セット
- ・作成サイズ：横幅1000×1000ピクセル
- ・テキスト素材：指定するテキストを使用すること
- ・画像解像度：72ppi
- ・カラーモード：RGB
- ・提出ファイル形式：JPG/PNG形式のどちらか（容量の軽い形式を選択）
- ・データ容量：それぞれ10MBまで
- ・使用素材：指定するデータを使用すること
- ・提出方法：指定の提出フォームにデータをアップロードすること
- ・提出ファイル名：「受講生ID_bnr. jpgあるいは. png」

CodeCampデザイナーズアワードについて

実践課題と第一線で働くWebデザイナーからのフィードバックで成長

CodeCampデザイナーズアワードでは、実際のWebデザイン制作の現場を想定してクライアントから細かく指定された要件に沿ってデザインを作成し評価を受ける実践形式のコンテストです。

Webデザインコース (https://codecamp.jp/design/master_design) ・Webデザイン副業コース (<https://codecamp.jp/design/fukugyo>) ・バナー制作副業コース (<https://codecamp.jp/design/banner>) ・Webデザイナー転職コース (<https://codecamp.jp/design/tenshoku>) などでWebデザインを学ぶCodeCampの受講生が参加しています。

審査・講評はCodeCampに所属するWebデザイナー、アートディレクターが担当します。プロフェッショナルの評価観点を成長の糧にしてもらうため、入賞者だけではなく応募者全員に作品に対するフィードバックを行っています。

要件を満たした成績優秀者には国際規格のスキル証明（オープンバッジ：https://codecamp.jp/about_badge）を付与します。オープンバッジは学位や資格取得などの知識・スキル・経験の証明として、IMS Global Learning Consortiumが制定した国際標準規格に則って発行されるデジタル証明です。オープンバッジの保持によって、履歴書やポートフォリオ、SNSなどでデザインスキルのアピールが可能になります。

コードキャンプ株式会社とは



「ITの力で、社会を変革する未来のプロフェッショナルを育てる」ためのIT/プログラミング教育サービス「CodeCamp」を運営しています。2013年に日本初となるオンライン・マンツーマンでのプログラミング教育事業を開始し、ITエンジニアの育成プログラムやWebデザイン教育、法人・自治体向けのプログラミング/DX研修事業、子ども向けのプログラミング教育事業などを展開しています。

会社名：コードキャンプ株式会社

代表者：代表取締役 川西 里佳

設立：2012年12月21日

資本金：1億円

所在地：東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 9F

URL：<https://codecamp.jp/>

<提供サービスURL>

【CodeCamp】

オンライン プログラミングスクール (<https://codecamp.jp/courses>)

オンライン Webデザインスクール (<https://codecamp.jp/design>)

【CodeCamp研修】

300社が選ぶプログラミング/IT研修 (<https://codecamp.jp/business>)

【CodeCampDX人材育成】

実務に繋がるリスキリング研修 (<https://codecamp.jp/business/dx>)

【CodeCampKIDS】

小学生・中学生のためのプログラミング教室 (<https://codecampkids.jp/>)

<取材、メディア掲載に関するお問い合わせ>

コードキャンプ株式会社 広報担当：田中

Email : info@codecamp.jp