

ハイレベルな作品の中から最優秀賞が決定 「CodeCampデザイナーズアワード」結果発表

第一線で働くWebデザイナーのフィードバックと実践課題で仕事に繋がる経験を獲得

オンラインのプログラミング/Webデザインスクール「CodeCamp」を提供するコードキャンプ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：川西里佳）は、Webデザインスクールの受講生及び講座修了者を対象とする、「CodeCampデザイナーズアワード」（URL：<https://www.lp.codecamp.jp/award>）の第4回目を開催しました。

Webサイトでは入賞作品3点を公開しています。本取り組みを通じて、Webデザインを仕事にすることを目指す受講生に、実践的なデザイン制作の経験と、プロからのフィードバックを通じて仕事に繋がる実践力を得る機会を提供します。第4回より、入賞者にはCodeCampのレッスンを追加で受講できるポイント（総額3万円分）を贈呈し、さらなるスキルアップを支援する取り組みを開始しました。



第4回 CodeCampデザイナーズアワード 結果発表

第4回目は、人材紹介企業の広告バナーをテーマに作品を募集しました（提出課題の要件は後述）。エントリー者の中から、特に優れたデザインを作成した3名を最優秀賞・優秀賞・入賞に選出いたしましたので発表します。

○最優秀賞：大川高広さん（オーダーメイドコース）



■審査員講評

シンプルでありながら力強く、観る人を意識したデザインに仕上がっていると感じます。キャッチコピーの訴求を一点集中で行うことで、自己分析を行いたいユーザーに刺さるバナーに仕上がっています。

■受賞者（大川さん）からのコメント

最優秀賞をいただくことができ、大変嬉しく思います。

全体の色や構成、写真の選定など、試行錯誤しながらでしたが、前回批評の際のご指摘を踏まえて制作しました。それが今回の結果につながったのであれば、今後の励みになります。

これからもスキル向上に努めてまいります。

○優秀賞：小菅 沙由美さん（Webデザインコース）



■審査員講評

すぐに仕事として成立しそうな完成度の高さが感じられます。縦書きのキャッチコピーをまず読ませて興味を惹き、その後に「3分診断～」のユーザーベネフィットを読ませる、という出題の狙いに沿ったデザインだと感じました。今後も自信を持って様々なタイプのデザインに取り組んでみてください。

■受賞者（小菅さん）からのコメント

この度は優秀賞をいただき、誠にありがとうございます。まさか受賞できると思っていなかったのが非常に嬉しく思うと共に自信にも繋がりました。

いただいたアドバイスを参考に今後も勉強に励み、デザイナーとして活躍できるよう精進して参ります。ありがとうございました。

○入賞：山本 夏生さん（Webデザイン副業コース）



■審査員講評

バランスの良いレイアウトだと感じます。全てのテキスト要素をセンタリングすることで重心が安定して見えます。2色使いの配色も爽やかで、全体的に軽やかな印象にまとまっていますね。

■受賞者（山本さん）からのコメント

この度はコンテストで入賞を頂きとても光栄に思います。

今回がコンテスト初参加になるのですが、参加するからには賞を頂くことを目標にワイヤーフレームから何度も修正を繰り返し今回のデザインになりました。

入賞の連絡を頂いてから再度作品をみるとまだまだ改善できる部分があったなと感じましたが、これもレッスンを受けて成長できてる証拠かなと思います。

次回のコンテストではもっと自身の力が発揮できるデザインを作りたいと思います。ありがとうございました。

【第4回CodeCampデザイナーズアワード コンテスト課題要件】

- 依頼主概要
 - 企業名：CC Career（架空の人材紹介会社）
 - 創業：2020年2月20日
 - 所在地：東京都渋谷区道玄坂
 - 営業時間：平日・土日祝 10:00～19:00
 - 企業の特徴
 - 創業3年で急成長する人材紹介企業
 - 代表はデザイナー出身の40代
 - クリエイティブ系人材に特化した人材紹介事業を展開
 - ターゲット層
 - 転職を希望するITクリエイティブ系の方（Webデザイナー、アートディレクター、動画クリエイターなど）
 - 対象：20代～50代

- 依頼内容
 - 目的
 - 人材の強みを可視化するAIツールリリースに伴う広告出稿を実施
 - バナーサイズごとに最適化されたデザイン提案を希望

 - 制作要件
 - ツール：Adobe Photoshop, Illustrator, Figmaのいずれかで制作
 - 必要点数：3点1セット
 - 作成サイズ：①W336×H280 ②W468×H90 ③W160×H600
 - テキスト素材：指定するテキストを使用すること
 - 画像解像度：72ppi
 - カラーモード：RGB
 - 提出ファイル形式：JPG/PNG形式のどちらか（容量の軽い形式を選択）
 - データ容量：それぞれ10MBまで
 - 使用素材：指定するデータを使用すること
 - 提出方法：指定の提出フォームにデータをアップロードすること
 - 提出ファイル名：「受講生ID_336_280. jpg」「受講生ID_468_90. jpg」「受講生ID_160_600. jpg」

CodeCampデザイナーズアワードについて

実践課題と第一線で働くWebデザイナーからのフィードバックで成長

CodeCampデザイナーズアワードでは、実際のWebデザイン制作の現場を想定してクライアントから細かく指定された要件に沿ってデザインを作成し評価を受ける実践形式のコンテストです。Webデザインコース (https://codecamp.jp/design/master_design) ・Webデザイン副業コース (<https://codecamp.jp/design/fukugyo>) ・バナー制作副業コース (<https://codecamp.jp/design/banner>) などでWebデザインを学ぶCodeCampの受講生が参加しています。

審査・講評はCodeCampに所属するWebデザイナー、アートディレクターが担当します。プロフェッショナルの評価観点を成長の糧にもらうため、入賞者だけではなく応募者全員に作品に対するフィードバックを行っています。

要件を満たした成績優秀者には国際規格のスキル証明（オープンバッジ：https://codecamp.jp/about_badge）を付与します。オープンバッジは学位や資格取得などの知識・スキル・経験の証明として、IMS Global Learning Consortiumが制定した国際標準規格に則って発行されるデジタル証明です。オープンバッジの保持によって、履歴書やポートフォリオ、SNSなどでデザインスキルのアピールが可能になります。

コードキャンプ株式会社とは

CodeCamp

その手で、未来を書き換えよう。

「ITの力で、社会を変革する未来のプロフェッショナルを育てる」ためのIT/プログラミング教育サービス「CodeCamp」を運営しています。2013年に日本初となるオンライン・マンツーマンでのプログラミング教育事業を開始し、ITエンジニアの育成プログラムやWebデザイン教育、法人・自治体向けのプログラミング/DX研修事業、子ども向けのプログラミング教育事業などを展開しています。

会社名：コードキャンプ株式会社

代表者：代表取締役 川西 里佳

設立：2012年12月21日

資本金：1億円

所在地：東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 9F

URL：<https://codecamp.jp/>

<提供サービスURL>

【CodeCamp】

オンライン プログラミングスクール (<https://codecamp.jp/courses>)

オンライン Webデザインスクール (<https://codecamp.jp/design>)

【CodeCamp研修】

300社が選ぶプログラミング/IT研修 (<https://codecamp.jp/business>)

【CodeCampDX人材育成】

実務に繋がるリスキリング研修 (<https://codecamp.jp/business/dx>)

【CodeCampNEXT】

若手エンジニアのスキルアッププログラム (<https://codecamp.jp/next>)

【CodeCampKIDS】

小学生・中学生のためのプログラミング教室 (<https://codecampkids.jp/>)

<取材、メディア掲載に関するお問い合わせ>

コードキャンプ株式会社 広報担当：田中

Email : info@codecamp.jp