Press Release

2022 年 6 月 15 日
フューチャーアーキテクト株式会社

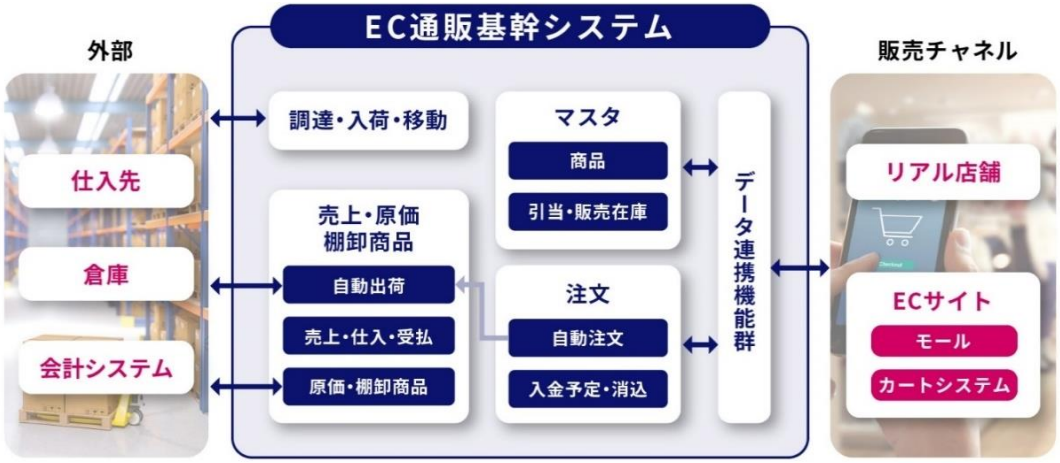
フューチャーアーキテクト、EC 通販基幹システムを開発
フロントエンドからバックエンドまで最適な EC 運営をサポートするクラウドサービスを提供開始

フューチャー株式会社（証券コード：4722）の主要事業会社であるフューチャーアーキテクト株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神宮由紀、以下フューチャーアーキテクト）は、当社が開発したクラウド型 EC 通販基幹システムを 2022 年 6 月より提供開始します。

昨今の EC 需要の高まりを受けて、通販事業者は注文量の増加や EC の多店舗展開によって注文処理や出荷業務が増える一方、限られた人材のなかで高い顧客サービスや配送品質・納期への対応など、各 EC サイトに応じた適切な対応が求められています。今回の EC 通販基幹システムは、こうした通販事業者の課題を解決すべく、フューチャーアーキテクトがこれまで様々な流通企業のお客様の基幹システムを構築してきた実績をもとに開発しました。各サイトへのデータ連携機能から、バックエンド業務である「マスタ」「調達」「注文」「出荷」「決済・入金」に加え、会計上の「売上」「原価」や「棚卸商品」など EC 運営に必要な一連の業務をカバーしたシステムとして、中小企業向けにソリューションを提供します。

また、本システムは、ファーストユーザーとしてグループ会社の株式会社 YOCABITO（本社：岐阜県岐阜市、代表：飯島絢）に導入しており、業務効率化と売上拡大に向け、今後も機能拡張を検討するとともに、FutureOne 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤隆元）でもソリューションを提供します。

フューチャーアーキテクトは、ビジネスコンサルティングからシステムの実装まで一貫して担えることを強みに、グループのシナジーを活かしつつ、今後もお客様の経営戦略の実現や社会課題の解決に向け、テクノロジーをベースとしたイノベーションで未来に新たな価値を創造します。



■EC 通販基幹システムの主な特長
・注文数の増加に耐えられるよう注文・出荷・決済業務を自動化
・客注やドロップシッピング等も含めた多様な販売形式に対応した発注機能
・機会損失を削減しつつ過受注を防止するための全店共通在庫機能
・商品情報を一元管理し、スピーディーかつ効率的に各 EC サイトに最適な形式で商品ページを自動生成
・売価や送料、検索キーワード等、各 EC サイトの特性に合わせたマスタ設定
・財務会計、管理会計の質を向上させる原価算出や伝票の受払履歴・赤黒管理

■「EC 通販基幹システム」に関するお問い合わせ先
フューチャーアーキテクト株式会社　ビジネスディベロップメントグループ
https://www.future.co.jp/apps/contact/fai/service_solution_entry.php

■本件に関する報道機関からのお問合せ先
フューチャー株式会社　広報担当 ： 石井、小船　TEL：03-5740-5721
https://www.future.co.jp/apps/contact/fai/press_interview_entry.php